

## Apresentação

A Revista Interin número 13 oferece ao leitor um conjunto de textos que abordam questões de reconhecida relevância para os estudos em comunicação na atualidade. Os temas tratados possibilitam reflexões e discussões que abrangem desde objetos históricos vinculados à área, até a construção, divulgação e propagação, nos meios e na sociedade, da noção de celebridade em nossos dias.

A edição conta com o dossiê temático “Comunicação e Contemporaneidade” e também a participação de textos livres. Desta forma, este número se apresenta com o intuito de proporcionar ao leitor distintas abordagens, buscando contemplar a multiplicidade de possibilidades que podem ser observadas nos estudos de comunicação em desenvolvimento.

Como dossiê temático, os textos se Paula Guimarães Simões e Juliana Pereira de Sousa. No primeiro, a abordagem acerca das relações entre o público e o privado na constituição das celebridades contemporâneas. Seu trabalho, que tem como título “*O privado em público: Reflexões sobre a construção das celebridades na contemporaneidade*” procura analisar um episódio envolvendo, de maneira particular, o jogador de futebol Ronaldo Nazário de Lima. Já o texto “*Futebol-game e percursos possíveis da publicidade experiencial: o jogo sentido nas conexões*”, busca refletir e compreender sobre o modo em que a presença da publicidade experiencial se estabelece em ambientes virtuais por meio de agenciamentos de recursos multissensoriais mediados pelas tecnologias digitais de comunicação e interação tomando como exemplo práticas esportivas.

Em uma perspectiva que pretende historicizar alguns processos referentes ao campo da comunicação, contamos com dois textos. “*Glauber Rocha: revolução e crítica ao Cinema Brasileiro*”, de Eliane Meire Soares Raslan, discute o cinema no contexto latino americano tendo como base as obras de Glauber Rocha. Na chamada Revolução do Cinema Novo, a autora verifica questões como a representação visual que os cineastas ostentavam e que foram sustentados no imaginário social e no deslumbramento da imagem no cinema. Seguindo ainda por uma abordagem histórica, o texto “*Além do paradigma: propaganda política e democracia em seis artigos de Harold Lasswell*”, de Luís Mauro Sá Martino. O autor nos traz reflexões a partir da análise dos trabalhos de Harold Lasswell, que atuou como cientista político durante mais de meio século, e que possui boa parte de seus estudos dedicados à

comunicação. O artigo explora algumas de suas contribuições tendo como base uma pesquisa bibliográfica realizada com textos menos conhecidos do público brasileiro, destacando pontos como o impacto da propaganda política na sociedade, os fundamentos comunicacionais da deliberação na democracia e aspectos conceituais e metodológicos da “comunicação” como área acadêmica e profissional.

Sob um viés que traz também abordagens de cunho metodológico, temos os textos *“Presidentes de latinoamérica: a pesquisa de contextualização como base para construir os estudos de Recepção”*, de Rafael Foletto e *“Metodologia no processo investigativo: a construção da arquitetura teórico-metodológica de uma pesquisa de recepção cinematográfica”*, de Dafne Reis Pedroso da Silva e Jiani Adriana Bonin. O trabalho de Rafael Foletto nos expõe uma preocupação em refletir acerca da relevância da pesquisa em recepção atentar para o âmbito do produto. Nesse sentido, compreende a necessidade de adoção de processualidades metodológicas como a pesquisa de contextualização para dimensionar as condições de produção, circulação e consumo da série de documentários *Presidentes de Latinoamérica*, a partir da pesquisa exploratória com os realizadores da produção audiovisual.

O trabalho apresentado por Dafne Reis Pedroso da Silva e Jiani Adriana Bonin aborda os processos metodológicos desenvolvidos para o amadurecimento da proposta de uma pesquisa empírica cujo objetivo foi investigar os sentidos, usos e apropriações que os receptores realizam de exibições de filmes realizadas por um cineclube, e as mediações que configuram o processo.

Fechamos essa edição com a resenha elaborada por Frederico de Mello Brandão Tavares, tendo como base o livro *“Os sensacionalismos do sensacionalismo”*, de Roberto Ramos. O texto nos apresenta as abordagens e reflexões trazidas pela obra que toma o Sensacionalismo como ponto de partida para olhar o mundo, e não como algo do mundo a ser visto. Mais que confrontar a “existência” do Sensacionalismo em dimensões empíricas das mais diversas, o livro de Roberto Ramos categoriza e aprofunda uma instigante discussão, já antiga, sobre este conceito.

Boa leitura !

Graziela Bianchi  
Editora da Revista INTERIN