
Editorial

O presente dossiê intitulado *Discursos e Representações na História da Comunicação* propõe o aprofundamento dos processos comunicacionais que se manifestam nas práticas culturais históricas e os seus impactos nas sociedades. Os artigos que compõem esta edição, escritos por professores universitários e profissionais em formação (mestrado e doutorado), se empenha na construção de toda forma de linguagem concretizada em um ato de comunicação oral ou escrita. Ilimitadas são as possibilidades de exemplificação do estilo e gênero do discurso: político, filosófico, literário, teatral, cinematográfico, pictórico, propagandístico, cibernético, etc. O discurso é formado pelas frases logicamente ordenadas, de forma a comunicar um sentido. Nesta perspectiva, o objetivo principal deste volume é analisar as relações entre a Comunicação e a História; o saber histórico na trajetória das ciências da linguagem, do discurso e das representações e suas contribuições metodológicas e epistêmicas para a comunicação; o papel social da mídia enquanto interação social e suas manifestações significantes que produzem sentido no processo comunicativo. Temporalidades diferentes possibilitam contextualizações culturais próprias de cada época. Os leitores viajarão no século XVI, com os jesuítas enquanto atores privilegiados na comunicação de imagens da China para a Europa, ao século XXI por meio dos processos interacionais na urbe contemporânea e dos retratos do cotidiano: o instantâneo fotográfico a partir da polaroid até o Instagram.

Boa leitura,

Geraldo Pieroni
Universidade Tuiuti do Paraná
Coordenador de Pesquisa, Iniciação Científica e Editoração
Organizador deste dossiê
